

## Kvalitets- og miljøpolitik

Det øverste mål for vor virksomhed er at opnå den størst mulige kundetilfredshed ved at levere produkter og serviceydelser, som opfylder kundernes forventninger. For kun ved at opnå kundetilfredshed er vor konkurrenceevne, kommercielle succes og fortsatte eksistens sikret.

Vore produkter og serviceydelser svarer til vore kunders forventninger og krav, idet vi har videreudviklet arbejdsforløb og arbejdsbetingelser procesorienteret. Med videreudvikling forstår vi den fortsatte tilpasning til de ændrede markedskrav samt fjernelse af fejlårsager.

Vi er af den overbevisning, at bevarelsen af et miljø, der er værd at leve i, ikke kun er Statens opgave, men først og fremmest den enkelte virksomheds ansvar. På baggrund af egnede forholdsregler afprøver, vurderer og overvåger vi, hvilke konsekvenser vor virksomhed og vore produkter har og i fremtiden vil få på miljøet. Vi opfylder alle regulativer og love og træffer de nødvendige forholdsregler til bevarelse af naturen samt forsøger at undgå negativ indvirkning på miljøet. Vi uddanner vore medarbejdere og får skabt en ansvarsbevidsthed for, at vi ikke forringer miljøet.

Vi gennemfører miljøprogrammer for hele tiden at forbedre og reducere vore miljøpåvirkninger og træffer forholdsregler til at sikre, at vore leverandører og øvrige samarbejdspartnere anvender de samme miljønormer som vi selv.

## Kvalitets- og miljømål

Fortsat succes på verdensmarkedet kan kun opnås, hvis vi opnår følgende **kvalitets- og miljømål**:

- At finde den bedste løsning for kunden
- At tilbyde til priser, der passer til markedet
- At producere i den forventede kvalitet
- At levere til den aftalte termin
- At arbejde så effektivt som muligt
- At belaste miljøet mindst muligt

Disse succesfaktorer har gensidig indflydelse på hinanden. Den vigtigste faktor er imidlertid kvaliteten, for hvis ikke kvaliteten er i orden, kan den ikke opvejes af de andre faktorer.

Vort mål at "sikre mindst mulig belastning af miljøet" kræver, at vore produkter både er effektive og miljøvenlige. Og målet betyder ikke kun, at vore kompressorer skal kunne levere "**mere luft for mindre energi**", men kræver også, at anvendelsen af ressourcer fra naturen, under produktionsprocessen og i forbindelse med salg og service af vore produkter, minimeres.

Karlsunde, marts 2010



Lars Heine Pedersen  
Managing Director



Dipl.-Wirtsch.-Ing. Thomas Kaeser

Udarbejdet af	Godkendt af:	Udgivelsesdato
QEM	Lars Heine Pedersen	10. marts 2010